

Regulamin serii spotkań E-commerce Sales Booster

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w spotkaniach pod nazwą **E-commerce Sales Booster** organizowanej przez Traffic Trends Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz IAI Spółkę Akcyjną z siedzibą w Szczecinie.
2. Spotkania odbywać będą się od 20.09 do 28.09 2022 w następujących miastach: Gdańsk, Poznań, Warszawa, Kraków.
3. Osobą uprawnioną do kontaktu ze strony organizatora jest Paulina Cieślińska, e-mail: paulina.cieslinska@traffictrends.pl, tel. 539 389 539.

§ 2 DEFINICJE

Jeśli w treści Regulaminu wprost nie zastrzeżono odmiennie, następującym pojęciom pisany wielką literą nadano następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – oznacza niniejszy dokument zawierający zbiór zasad i warunków uczestnictwa w Spotkaniach, dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.ecsb.pl,
2. **Organizator** – oznacza spółkę Traffic Trends Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Piątkowskiej 201a w Poznaniu. NIP 777 317 40 94, KRS 0000361185, REGON 301498582, organ rejestracyjny Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto I Wilda W Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego oraz IAI Spółkę Akcyjną z siedzibą przy Alei Piastów 30 w Szczecinie, NIP: PL-8522470967, KRS: 0000325245, Regon: 320147706, organ rejestracyjny Sąd Rejestrowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
3. **Spotkania** – oznacza organizowane przez Organizatora Spotkania pod nazwą E-commerce Sales Booster, organizowane od 20.09 do 28.09.
4. **Uczestnik** – oznacza osobę fizyczną lub prawną która została wskazana w Formularzu i została zakwalifikowana do udziału w spotkaniach.
5. **Rejestracja** – oznacza zgłoszenie Organizatorowi chęci uczestnictwa danej osoby fizycznej lub prawnej w Spotkaniach poprzez wypełnienie Formularza,
6. **Zamawiający** - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną która dokonała Rejestracji,

7. **Formularz** – oznacza formularz dostępny na stronie internetowej: ecsb.pl za pomocą którego następuje Rejestracja.
8. **Potwierdzenie zgłoszenia** – oznacza wiadomość wysłaną przez Organizatora na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika w procesie Rejestracji, potwierdzający Rejestrację.
9. **Potwierdzeniem prawa do udziału w wydarzeniu** - oznacza wiadomość wysłaną przez Organizatora na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika w procesie rekrutacji.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w Spotkaniach jest dokonanie Rejestracji za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Spotkań pod adresem: ecsb.pl.
2. Rejestracja wymaga podania danych osobowych Uczestnika imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa firmy, adres firmy, kod pocztowy, miasto, nr NIP, adres strony internetowej w celach informacyjnych.
3. W przypadku, gdy osobą dokonującą Rejestracji nie jest sam Uczestnik, Zamawiający winien być upoważniony do przekazania Organizatorowi danych osobowych Uczestnika. Zamawiający ponosi również pełną odpowiedzialność za prawdziwość przekazanych danych oraz skuteczność udzielonych w imieniu Uczestnika zgód, w tym zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika.
4. Rejestracja stanowi ofertę zawarcia umowy między Organizatorem a Zamawiającym, na warunkach wynikających z Regulaminu oraz Formularzem zgłoszenia.
5. W przypadku, gdy Zamawiającym nie jest Uczestnik, Organizator przesyła na podany w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail Uczestnika formularz potwierdzenia udzielonych przez Zamawiającego w imieniu Uczestnika zgód, tj. zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika oraz zgody na wykorzystywanie utrwalonego w czasie Spotkań wizerunku Uczestnika. Potwierdzenie przez Uczestnika powyższych zgód jest niezbędne do prawidłowego ukończenia procesu Rejestracji na Spotkania i towarzyszące jej wydarzenia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dysponowania listą Uczestników.
7. Organizator zastrzega, iż z przyczyn niezależnych od Organizatora może nastąpić zmiana prelegentów, planu Spotkań lub daty Spotkań. Jednocześnie Organizator nie

pokrywa kosztów dodatkowych poniesionych przez Uczestnika w związku ze Spotkaniami w tym między innymi kosztów dojazdu.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przełożenia Spotkań z przyczyn niezależnych od Organizatora. W takim przypadku Organizator niezwłocznie poinformuje o tym Uczestnika i Zamawiającego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku odwołania Spotkań, zmiany terminu lub miejsca Spotkań z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. pożar, kataklizm, itp.).

§ 4 PŁATNOŚĆ

1. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny.
2. Organizator nie ponosi kosztów dojazdu Uczestnika do miejsca Spotkań ani jego zakwaterowania. Koszty te Uczestnik ponosi we własnym zakresie.
3. Liczba osób, jakie mogą uczestniczyć w Spotkaniach jest ograniczona.

§ 5 REZYGNACJA

1. Zamawiający uprawniony jest do rezygnacji z Rejestracji poprzez przesłanie na adres e-mail: paulina.cieslinska@traffictrends.pl stosownej informacji w tym zakresie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z uczestnictwa w Spotkaniach Uczestnika, który uporczywie zakłóca prawidłowy przebieg Spotkań, w szczególności znajduje się pod wpływem alkoholu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Spotkań.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegentów i programu Spotkań bez podania przyczyny. Uczestnikowi nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.

§ 6 REKLAMACJA

1. Wszelkie reklamacje Uczestników Spotkań wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej na adres paulina.cieslinska@traffictrends.pl lub na adres siedziby Organizatora i powinny

zawierać: imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu, przedmiot reklamacji, wskazanie okoliczności faktycznych uzasadniających reklamację.

2. Reklamacje Uczestnik Spotkań może zgłaszać nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Spotkania.
3. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty złożenia reklamacji i przekazuje swoje stanowisko dotyczące uwzględnienia lub nieuwzględnienia reklamacji podmiotowi składającemu reklamację.
4. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne będzie wymagało dodatkowych czynności wyjaśniających (konsultacje prawne, opinie zewnętrznych podmiotów), czas rozpatrywania reklamacji może ulec wydłużeniu.
5. W przypadku uwzględnienia reklamacji Organizator informuje podmiot składający reklamację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie, w której podmiot ten złożył reklamację.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator: Traffic Trends Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Piątkowskiej 201a w Poznaniu. NIP 777 317 40 94, KRS 0000361185, organ rejestracyjny Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto I Wilda W Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego oraz IAI Spółkę Akcyjną z siedzibą przy Alei Piastów 30 w Szczecinie, NIP: PL-8522470967, KRS: 0000325245, Regon: 320147706, organ rejestracyjny Sąd Rejestrowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, który przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu przeprowadzenia Spotkania, w tym stworzenia listy Uczestników Spotkania. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania adresu email (podanego podczas Rejestracji) w celu powiadamiania Uczestników o zmianach programu Spotkania lub Regulaminu.
2. Dokonując rejestracji Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych i ich przekazywanie osobom trzecim dla celów przeprowadzenia Spotkań, w tym do stworzenia listy Uczestników. W przypadku, gdy dokonującym Rejestracji nie jest Uczestnik, również wyraża on zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
3. Dokonując rejestracji Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie jego danych osobowych (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu) Partnerom Wydarzenia.
4. Podmiotom danych osobowych przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych, ich poprawy, sprostowania oraz żądania usunięcia. Podanie danych osobowych jest

dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Spotkaniu. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Spotkań, a następnie do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

5. Organizator przyjął i przestrzega polityki bezpieczeństwa.
6. Organizator podejmuje wszelkie stosowne środki bezpieczeństwa zgodne z przepisami prawa, a także powszechnie przyjętymi zasadami służącymi ochronie poufności informacji. Informacje o szczególnym znaczeniu, w tym dane osobowe są szyfrowane.

§ 8 OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW

1. Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z regulaminem.
2. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora jego wizerunku, głosu i wypowiedzi utrwalonych podczas Spotkań, a Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzania podczas Spotkań sesji fotograficznych, nagrywania video oraz rozpowszechniania nagrań i zdjęć z Spotkań. Zgoda wyrażona jest bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego na zdjęciach i filmach przez Organizatora w celach marketingowych, promocyjnych i informacyjnych na stronie internetowej Spotkań lub Organizatora, rozpowszechnianie poprzez social media (LinkedIn, Facebook, YouTube, Twitter).
3. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać zapisów regulaminu obowiązującego na terenie obiektu, w którym organizowane jest Spotkanie.

§ 9 ORGANIZACJA KONFERENCJI W TRAKCIE EPIDEMII SARS-CoV-2

1. **W celu zapewnienia bezpieczeństwa Uczestnikom wydarzenia, każdy z eventów będzie przygotowany i zabezpieczony zgodnie z aktualnymi wytycznymi Ministerstwa Rozwoju w zakresie spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV-2.**

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego.
2. W przypadku zaistnienia sporu Organizator i Uczestnik rozwiążą go polubownie.
3. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Spotkań mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zamieszczenia na stronie internetowej ecsb.pl.
5. Organizator ma prawo zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie od dnia ich zamieszczenia na stronie internetowej ecsb.pl.